

# Wendy

EEN ZOEKTOCHT NAAR GELUK

Extra:  
Heerlijke  
feel good  
retreats  
met korting



NUMMER 7 / 2016 € 5,95

## Klaar voor de Zomer

WENDY ZOEKT YVON - EXCLUSIEF: WERELDSTERREN JOSS STONE & RUBY WAX  
NIEUW: COLUMN HALINA REIJN - VERLIEFD 2.0: INTERNETDATING - VROUW VS MAN



‘Naast hun drukke baan en dito sociale leven, willen vrouwen doorgaans een man tegen wie ze kunnen opkijken’



en we gaan deze zomer trouwen. Eigenlijk is iemand online ontmoeten niet zo vreselijk anders ten opzichte van hoe het ‘vroeger’ ging. Je hebt elkaars foto gezien en mailt wat heen en weer voordat je elkaar ontmoet. Zo leer je elkaar al een beetje kennen. Ik kan niet het exacte moment noemen waarop ik verliefd werd. We hadden een klik en veel lol. Ik weet wel dat ik heel zenuwachtig was voor onze tweede date, dus dat lijkt me een teken dat ik hem toen al wel heel leuk vond.’

Hoewel het dus zeker mogelijk is om via datingsites als Lexa, Relatieplanet of Parship – en zoals gezegd zelfs met Tinder – je droomman te vinden, het blijft toeval als het lukt. Je moet mazzel hebben, en net die ene tegen het (virtuele) lijf lopen. En vandaag de dag is dat niet makkelijk. Want we willen de liefde wel vinden, het hoeft niet meer per se. We zijn zelfstandig, ambitieus, hoogopgeleid, en een man is geen voorwaarde om het fijn te hebben, maar een leuke toevoeging. Het is nog best een uitdaging om een man te vinden die dat allemaal trekt. Want zitten zij wel te wachten op al die pittige en onafhankelijk-

ke vrouwen? Willen zij niet liever stiekem toch een vrouw die om zes uur een warme prak op tafel zet en naast haar parttimebaantje voor de koters zorgt? ‘In de basis vinden mannen die zelfstandigheid juist wel prettig, hebben wij gemerkt,’ zegt Ingrid Limburg, een van de eigenaressen van relatiebureau Gelukkig Verliefd ([gelukkigverliefd.nl](http://gelukkigverliefd.nl)), dat zich uitsluitend richt op mannen op zoek naar de vrouw van hun leven. ‘Mijn partner Anne Marie Doove en ik merken dat het juist de vrouwen zijn die de lat hoog leggen. Naast hun drukke baan en dito sociale leven willen ze doorgaans graag ook nog een man tegen wie ze kunnen opkijken.’

Het succes van Gelukkig Verliefd zit ‘m vooral in de persoonlijke aanpak; een trend die op het gebied van online daten steeds meer in schwing raakt. Blijkbaar leidt het in contact brengen van gelijkgestemden toch vaker tot dé match. Anne Marie: ‘Wij hebben eerst een gesprek bij onze opdrachtgever thuis, daar zitten we echt een paar uur. Het werkt om het thuis te doen; er ontstaat dan snel een relaxte sfeer waarin iemand helemaal

zichzelf kan zijn. We bespreken uitgebreid in welke levensfase iemand zit, dat is belangrijker dan leeftijd. We willen graag weten hoe hij in het leven staat. We vragen bijvoorbeeld naar zijn passies, zijn vakanties en toekomstplannen. Ook vragen we de man wat de leukste eigenschappen van zijn toekomstige partner zouden zijn, maar ook wat eventuele afknappers zijn. Op basis van alle antwoorden, zoeken we in ons bestand naar een vrouw die bij hem past. Vrouwen betalen vijftig euro om zich in ons bestand in te laten schrijven. Met hen hebben we trouwens ook zo’n uitgebreid gesprek. We hebben al een keer meegemaakt dat het liefde op het eerste gezicht was bij een stel, maar soms duurt het langer. Dat is niet te voorspellen. Naast onze bemiddeling, coachen we onze opdrachtgevers ook. Het is namelijk

‘13 procent van alle samenwonende stellen heeft elkaar leren kennen via internet’

belangrijk dat iemand echt openstaat voor de liefde, het verleden heeft verwerkt en niet te veel vasthoudt aan een bepaald plaatje. Dan is de kans van slagen het grootst.’

‘We stellen alleen mensen aan elkaar voor als wij denken dat er sprake kan zijn van een match,’ vult Ingrid aan. ‘In eerste instantie anoniem. Pas als ze allebei enthousiast zijn, wisselen we contactgegevens uit. Dan is een foto snel opgezocht op

Google. We zijn niet tegen het laten zien van foto's, maar we raden het af. Een foto is een momentopname. De mannen die bij ons komen, zijn op zoek naar de ware, en inmiddels wel klaar met al dat vrijblijvende daten.'

### Geen duckface-selfie

David Vermeulen, een van de oprichters van het crossmediale datingplatform The Inner Circle, noemt dit fenomeen 'Tinder tired'. Destijds zelf single kwam hij er enkele jaren geleden achter dat het laagdrempelige van datingsites en -apps ervoor zorgde dat het aanbod zo groot was, dat het bijna ondoenlijk was om online je droompartner te vinden. Ook hij geloofde dat de kans groter was om iemand te ontmoeten als je zocht onder gelijkgestemden. The Inner Circle is niet voor iedereen: je kunt je ervoor inschrijven, maar het is niet zeker of je wordt toegelaten. David: 'Bij de selectie kijken we naar twee aspecten. Als eerste is dat het profiel van de *members*. Een selfie in blote bast voor de spiegel, of een *duckface*-selfie, zul je bij ons niet snel zien. Daarnaast willen we graag balans op het platform. Er moet natuurlijk een goede man-vrouwmix zijn, en het is fijn als er verschillende beroepsgroepen zijn vertegenwoordigd. Op een gegeven moment hadden we veel piloten en stewardessen; dat kwam door mond-tot-mondreclame van mensen die met elkaar vlogen. Het leek wel de dating-app van KLM. Dan zetten we daar even een stop op. Om lid te worden van The Inner Circle hoef je niet per se hoogopgeleid te zijn, maar 90 procent van de leden is dat wel. We zoeken ambitieuze en inspirerende professionals.'

Deze eisen maken The Inner Circle exclusief, wat het voor sommigen misschien nog wel aantrekkelijker of spannender maakt. David: 'We willen leden die serieu-



## 'Er zijn succesverhalen die zo romantisch zijn dat het glazuur spontaan van je tanden springt'

zer op zoek zijn. Door de events die we organiseren en de app die we hebben ontwikkeld, kun je gelijkgestemden ontmoeten. Alleen al in Amsterdam hebben we 42.000 leden, en verder hebben we vestigingen in onder andere Parijs, Barcelona, Londen en Milaan. Later dit jaar volgt New York. Het werkt fantastisch. Er zijn voor zover wij weten nu al veertien Inner Circle-baby's geboren en het regent trouwkaarten bij ons op kantoor. Een jongen heeft zijn vriendin in de Inner Circle van het Regent's Park in Londen ten huwelijk gevraagd.'

Voordeel van The Inner Circle is dat je er, mits je geaccepteerd wordt, van kunt uitgaan dat de mannen die je er tegenkomt wéten dat daar ambitieuze en succesvolle vrouwen rondlopen. Ze zullen hun onafhankelijkheid en drive waarschijnlijk alleen maar toejuichen. Dus ook voor de veeleisende vrouw van nu zouden er theoretisch gezien voldoende single mannen beschikbaar moeten zijn, in ieder geval via The Inner Circle. En met hun app is het écht daten 2.0: als je nu zou aangeven dat je in de tweede helft van augustus op Ibiza bent, kun je zien welke andere leden daar op dat moment ook zijn. Sangriaatje op het strand?

### Waterval aan berichtjes

Nu ik er eenmaal ben in gedoken en in mijn omgeving heb rondgevraagd, merk ik dat mijn vooroordelen rondom online daten, en dan vooral via Tinder, moet bijstellen. Er zijn zo veel succesverhalen! Verhalen die soms zo romantisch zijn, dat het glazuur spontaan van je tanden

springt. Zoals het verhaal van Ankie (44), die zich na een moeilijke scheiding aanmeldde bij de site EliteDating, en zich na een waterval aan berichtjes binnen twee uur weer afmeldde. 'Ik voelde me goedkoop en bekeken. Nadat ik per mail had verzocht tot ontbinding, kwam er op de valreep een berichtje binnen van een man die er heel lief uitzag. Hem stuurde ik wel een bericht terug. We zijn nu twee maanden verder en 90 procent van de tijd ben ik bij hem thuis. Het was vanaf de eerste keer dat we elkaar zagen, na amper een week was dat, heel vertrouwd. We konden meteen uren praten en we hadden en hebben de grootste lol. We hebben allebei het gevoel dat we het geluk hebben gevonden. We willen elkaar nooit meer kwijt.'

Het verhaal van mijn vriendin Roos is er ook één uit een romcom. Zij ontmoette via Tinder een man die (joh) getrouwd bleek. Hoewel zij het contact verbrak toen hij haar dat vertelde, bleef hij berichtjes sturen. In eerste instantie was het contact vooral flirterig van aard, ze hadden trouwens ook al heel snel seks, maar toch kregen ze ook beiden al gauw het gevoel dat ze voor elkaar waren gemaakt. Maar Roos bleef sterk en negeerde zijn berichtjes. Getrouwd is getrouwd. Toch bleef ze hopen op een happy end. Ik schudde alleen mijn hoofd als ze over hem vertelde. Wat een cliché: zijn vrouw begreep hem zeker niet en hij zou bij haar weggaan? Verrassing: hij ging weg bij zijn vrouw. Hij is inmiddels bij Roos ingetrokken en ze zijn zielsgelukkig.

Laten we eerlijk zijn: in dit digitale tijdperk kun je je als single soms maar beter overgeven aan 'het nieuwe daten'. Zoals de inmiddels verloofde Lonneke zegt: 'Het zal wel dat je de liefde van je leven in de supermarkt bij het vriesvak kunt tegenkomen, maar mij is zoiets nooit gebeurd.' ❀

## Wil jij ook 2.0 daten? Zo kun je dat leuk en prettig doen.

### Online:

#### • PARSHIP.NL

Richt zich op de hoogopgeleide 30-plusser die op zoek is naar een serieuze relatie. Naar aanleiding van een persoonlijkheidstest stelt Parship potentiële partners aan je voor.

*Kosten: vanaf € 24,95 per maand*

#### • ELITEDATING.NL

Heette voorheen Edarling. Richt zich eveneens op hoogopgeleide singles die op zoek zijn naar een serieuze relatie.

Iets goedkoper dan Parship.nl, met 60 procent hoogopgeleiden.

*Kosten: vanaf € 19,90 per maand*

#### • RELATIEPLANET.NL

De bekendste en zeer gebruiksvriendelijke datingsite. Met meer dan 85.000 ingeschreven singles kan het aanbod wel wat overweldigend zijn.

*Kosten: vanaf € 6 per maand*

#### • LEXA

Bekende Nederlandse datingsite voor een breed publiek. Nadeel hiervan is dat je kunt worden overstelpt met berichten en het lastiger selecteren is.

*Kosten: vanaf € 12,95 per maand*

#### • GELUKKIG VERLIEFD

Datingbureau met zeer persoonlijke aanpak dat zich voornamelijk richt op mannen op zoek naar de perfecte partner. Vrouwen kunnen zich ook laten inschrijven voor € 50.

*Kosten: op aanvraag*

### Reizen:

#### • CRUSJ.COM

Nieuwe vrienden of de liefde van je leven ontmoeten tijdens een zonnige vakantie is natuurlijk fantastisch. Crusj organiseert wereldwijde singles-reizen voor hogeropgeleiden.

*Kosten: vanaf € 399 voor 8 dagen*

### Apps:

#### • TINDER

App die matches creëert op basis van afstand. Omdat de app laagdrempelig is, kan het lastig zijn om een serieuze partner te vinden, die niet gebonden is of enkel uit op seks. Er zijn echter voldoende succesverhalen!

*Kosten: gratis*

*(exclusief aankopen in de app zelf)*

#### • Badoo

Naast Tinder een van de meest gebruikte datingapps met ruim 176 miljoen gebruikers. Ook zeer geschikt voor het vinden van vriendschappen.

*Kosten: gratis*

#### • THE INNER CIRCLE

Datingapp voor singles in grote steden. Je kunt alleen op uitnodiging lid worden. Op dit moment is The Inner Circle vooral bekend in Amsterdam.

*Kosten: gratis*

#### • EMATCHING

Datingservice voor hogeropgeleiden met veel selectiemogelijkheden.

*Kosten: vanaf € 10,83 per maand*